

	HACCP STUDIJA Opis proizvoda
--	---

Svrha opisa proizvoda je sastaviti puni opis konačnog proizvoda, uključujući relevantne informacije koje se odnose na sigurnost proizvoda, kao što su:

- informacije o podrijetlu sastojaka/sirovina, koje mogu pomoći u utvrđivanju određenih opasnosti,
- sastav (npr. sirovine, sastojci, aditivi, mogući alergeni itd.),
- struktura i fizičko-kemijska svojstva (npr. kruta tvar, tekućina, gel, emulzija, sadržaj vlage, pH vrijednost, aktivitet vode itd.),
- pakiranje (npr. hermetičko, vakuumsko, u modificiranoj atmosferi) te označivanje,
- uvjeti skladištenja i distribucije, uključujući prijevoz i rukovanje,
- rok trajanja (npr. „rok upotrebe“ ili „najbolje upotrijebiti do“),
- upute za upotrebu,
- svi primjenjivi mikrobiološki ili kemijski kriteriji.

Prema potrebi proizvodi mogu biti grupirani u skupine, u slučaju proizvodnje više različitih težinskih kategorija proizvoda.

Potrebno je isto tako utvrditi uobičajenu ili očekivanu upotrebu proizvoda na strani potrošača te definirati ciljane skupine potrošača kojima je proizvod namijenjen.

Naziv proizvoda	➤ Hrana
Važne karakteristike proizvoda	Hrana u originalnom pakiranju
Sastav	Prema proizvođačkoj specifikaciji Navedeno na deklaraciji koja se nalazi na svakom pojedinačnom pakiranju
Način upotrebe	Proizvodi se upotrebljavaju u skladu s proizvođačkom deklaracijom .
Postupci proizvodnje	Prema proizvođačkoj specifikaciji. Količine pojedinih sastojaka za proizvodnju i način pripreme navedeni su <i>Deklaracijama</i> koje se nalaze na svakom pojedinačnom pakiranju.
Primarno pakiranje	Namjenski kontaktni materijal za pakiranje: ◦ Podlošci ◦ Folija ◦ Natron vreće Materijal za pakiranje mora biti neoštećen, suh i čist.
Temperatura skladištenja	Minimalna temperatura = u skladu s proizvođačkom deklaracijom °C Ciljana temperatura = u skladu s proizvođačkom deklaracijom °C
Namjena proizvoda	Proizvodi su namijenjeni svim skupinama potrošača u skladu s deklariranim rokom upotrebe.
Rok upotrebe	U skladu s proizvođačkom specifikacijom